

党委宣传部（统战部）2025 年工作总结

在校党委坚强领导下，党委宣传部（统战部）围绕年度重点工作，统筹推进常规工作，为学校高质量发展提供了坚强思想保证和强大精神力量。

一、聚焦核心攻坚，五大任务彰显担当作为

（一）修史建馆，打造校史文化新地标

校史馆历时 10 个月建成，经多环节数十轮打磨，形成 4 大核心篇章、20 篇说明、13 项艺术展陈，整合 2000 余件史料及 2 万余字内容，于校庆日开馆，成为学校文化建设的里程碑与核心地标。

（二）校庆赋能，凝聚发展团结新力量

全方位营造校庆氛围，开通“校庆专列”、联动芜湖地标亮灯，全覆盖应用校庆 LOGO，制作系列视觉载体，打造宣传片《追光》。线上矩阵发布校庆视频 19 部、推文 14 篇、博文 17 篇，阅读量超 200 万人次；改版校园网、搭建专题网站，【九秩芳华】专栏发稿 7 篇。主流媒体报道 20 篇次，含《安徽日报》整版及头版头条各 1 篇。统筹物资保障，编印画册、定制文创，助力校庆活动高效开展。

（三）巡视考核，高标准推进各项工作

高标准推进巡视整改，高效完成校党委台账牵头任务 4 项、意识形态专项台账任务 22 项，将整改成效转化为工作提质增效的动力。

（四）迎评促建，营造质量发展新氛围

牵头宣传工作组协助撰写审核评估报告，开设专题网站及专栏，发布专题稿件 32 篇、推文 10 篇。联合各单位挖掘亮点，制作宣传物料，多维度展示办学实力。

（五）规划收官，擘画校园文化新未来

牵头“十四五”校园基本建设与文化建设专项圆满收官，培育网络文化、非遗传承等系列品牌，获批省级基地、省级以上赛事奖项 100 余项。紧扣国家教育战略、学校发展目标与师生需求，擘画“十五五”文化发展蓝图。

二、夯实根基主业，七项职责筑牢发展支撑

（一）深化理论武装，筑牢思想根基

修订中心组学习制度，制定年度及月度计划，组织校中心组学习 14 次、研讨 9 次，完成 21 个二级党组织中心组旁听。抓实法治宣传，获安徽省“学宪法 讲宪法”活动一等奖。

（二）严守意识形态阵地，维护校园安全稳定

调整思政与意识形态工作领导小组，签订责任书，实现“一会一报”线上审批，全年审批 292 场。落实“三审三校”机制，审核发布新闻 1652 篇，整改不规范表述 28 条。摸排备案各类社群及公众号，注销微博僵尸号 35 个，整改网站问题 53 个，在中安在线等平台发布严正声明。编印舆情报告 152 期，报送分析材料 140 余期，处置负面信息 50 余条。

（三）深化思政工作，构建育人新格局

获批教育部 2025 年度全国高校综合性教育实践体验基地、教育部立德树人试点单位及省级立德树人机制综合改革试点高校。组织课题申报，获批省高校思想政治教育研究重点课题 2 项。

（四）做优新闻宣传，提升传播效能

聚焦核心亮点，在中央及地方主流媒体发稿 169 篇次，“大学小镇”落地生花获《人民日报》、央视新闻专题推介，90 周年校庆被人民网、新华社客户端、中国科学报、安徽新闻联播等主流媒体报道。全年《中国教育报》推介 5 次（含 2 次头版），安徽教育网发稿 108 条、居省属本科院校第三。扎实推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育，形成六条工作提示。开展 50 个主题宣传，拍摄新闻图片 260 余场，发行校报 11 期，评选年度宣传先进集体

13 个、先进个人 20 个。

（五）精塑文化文明，厚植育人底蕴

围绕重大主题制作专题展板，更新校园文化载体。紧扣学校第三次党代会等重大活动及关键节点营造氛围，开展第十四届学雷锋评选，创作“向上微程人”专栏。修订宣传载体管理办法，建立线上审批，推进文明校园创建，实地巡查薄弱环节，优化校园风貌。

（六）激活网络阵地，深化思想传播

官方新媒体矩阵发布原创内容 2700 篇（部），50 余件作品校外展播，产出 12 部 10 万+播放量视频。培育特色网络品牌，获教育宣传“好作品”等 2 项奖项，官博获评省级优秀运营高校、高校摄影大赛省级优秀高校，官方新媒体入选教育部“校园新媒体融合共建四十强”。

（七）聚力统战工作，凝聚发展合力

强化党外人士培育，开展座谈 9 次、培训 47 人次，发放书籍 100 余本、组织学习 4 次，设立图书专架并申报统战创新成果。完成 5 个民主党派及统战团体换届，吸纳新成员 9 人，开展调研 17 次、活动 6 次。3 人次获省级以上荣誉，提交提案 17 件，1 人当选市知联会副会长，推荐代表会员 25 人。抓实民族宗教工作，撰写月报 9 篇、通报 7 次，开展铸牢中华民族共同体意识宣讲、反邪教活动 3 次。

三、锻造过硬队伍，三项建设夯实履职根基

抓实支部建设，持续深化中央八项规定精神学习教育，强化廉政与保密教育，组织学习 16 次，完成换届。完善队伍梯队，常态化开展业务培训。组织全校通讯员培训，邀请校外专家授课，选派 10 余人次参加省级培训，提升队伍专业能力。