

# 建筑工程学院 2025 年工作总结

2025 年，建筑工程学院全面落实学校党政决策部署，学院党的建设和高质量发展取得显著成效。

## 一、党建工作

**1. 政治建设。**认真落实政治理论学习制度“第一议题”制度，全年党委理论中心组集中学习 15 次，交流研讨 8 次，教职工理论学习 12 次。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。推进抓实党建关键目标和年度党建重点工作。

**2. 基层组织建设。**规范落实“三会一课”、主题党日制度，加强党员教育管理，推进党建品牌化建设。获批“标杆院系”，市政系教师党支部获批校第三批“双带头人”工作室建设单位，培训预备党员 51 人、发展对象 38 人、入党积极分子 37 人，完成 59 名毕业生党员组织关系转接工作。选拔任用部分科级干部。

**3. 党风廉政建设。**不断加强廉洁警示教育，强化师生纪律规矩与服务意识，师生在校第十二届廉洁文化作品征集中获一等奖 1 项、三等奖 5 项；开展师德师风专题警示教育 3 次、纪法宣讲 2 次等，强化法纪“底线”。

**4. 意识形态工作。**专题研究部署意识形态工作 2 次，开展新媒体台账排查更新 2 次，开展师生思想动态调研 2 次；严格教材选用、学术活动基金项目申报等意识形态审查等。

**5. 全面从严治党。**严格落实书记全面从严治党第一责任人责任和班子成员“一岗双责”，认真落实“两个议事规则”重大事项请示报告制度“三重一大”制度民主集中制等；认真配合做好巡视巡察工作；加强干部队伍建设，完善治理体系，推动学院高质量发展。

## **二、教学工作**

**1.课程教学。**开展本科教学 289 门次，开设实验项目 132 项，劳动教育、美育实践课 4 门次；严管实验室，完成学院本科教育教学审核评估，资料归档规范。与品茗科技联合开设品茗冠名班并开班教学。

**2.专业建设。**推进个性化培养与本科生导师制，完成 2025 级培养方案修订，深化土建类智能升级教改；积极准备土木工程认证进校考查，面向新能源基础建设需求，申报“智能建造”专业并优化招生，新增 2 个产学研实习基地。

**3.质量工程。**开展有组织教学活动，申报省质量工程 6 项，获批校级 16 项（含教学成果一等奖 1 项）；教师获省级教学竞赛一等奖 2 项，指导学生获 B 类竞赛一等奖以上 11 项。

## **三、科研工作**

**1.科学研究与学术交流。**申报国家自然科学基金 28 项。获批国家自然科学基金等纵向科研项目 10 项。发表高水平论文 24 篇，其中中科院二区以上论文 13 篇。授权国家发明专利 2 件。申报中国发明协会“创新创业奖”成果奖 1 项、并获二等奖 1 项。邀请校内外专家开展学术讲座 15 场。主办 2025 智驱水环境生物治理与风险控制等学术研讨会。

**2.平台建设与产学研合作。**积极推进安徽省绿色建筑与数字建造工程研究中心等平台建设。走访对接企事业单位 40 余家，签订产学研合作项目 20 余项，横向到账经费 600 余万元。

## **四、人才、学科与研究生工作**

**1.人才队伍建设。**引进博士后 1 人。选派教师企业挂职锻炼 3 人。认定“双师双能”型教师 48 人。完成人才首聘期考核 4 人、试用期满考核 3 人，产业教授期满考核 3 人。获批省级人才项目 2

项。

**2. 学科建设。**邀请学科评议组专家进行学科建设指导。增补研究生导师 7 人和企业导师 5 人。

**3. 研究生教育。**完成培养方案修订。土木工程材料专硕学位论文“四题”率达到 100%。获批 2025 年度新时代育人质量工程项目（校级）2 项。开展 5 场招生宣讲会，举办研究生专场招聘会。毕业研究生初次就业率达 100%。

## 五、学生教育管理

**1. “砼心·铸魂工程”筑牢信仰根基。**2025 届毕业生初次毕业去向落实率 92.68%，考研录取率 26.44%，8 名毕业生赴基层就业，7 人参军入伍，5 人选西部计划。

**2. “砼心·砺学工程”强化学风建设。**获“挑战杯”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛三等奖 1 项，全国先进成图技术大赛获国家级奖项 10 项，安徽省乡村振兴创新创业大赛获奖 6 项，在安徽省结构设计竞赛、环境设计大赛、BIM 应用大赛等省级赛事中斩获多项荣誉。

**3. “砼心·力行工程”深化实践育人。**暑期“三下乡”组建队伍 30 余支，获省级立项 2 项、1 个项目入选“乡村振兴营”，1 支团队获“长三角”专项，获评省级优秀实践团队。

**4. “砼心·跃动工程”促进身心发展。**开展“无色彩 不青春”彩虹跑等多项系列体育活动，体测完成率较上年有明显提升。

**5. “砼心·阳光工程”关注心理健康。**开展“心理盲盒 温暖传递”“心灵树洞”“拒绝蕉绿快乐生活”等品牌活动。

**6. “砼心·和美工程”涵养文化底蕴。**通过新生大合唱、才艺大赛等活动，构筑向美而行的育人环境。将新时代“枫桥经验”融入学生管理体系，切实提升管理育人效能。