

经济与管理学院 2025 年工作总结

2025 年，经济与管理学院在学校党委的坚强领导下，始终用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，锚定立德树人根本任务，全院师生员工凝心聚力、实干笃行，出色完成年度党建与发展各项目标任务，取得优异成绩。

一、坚持政治引领，党的建设全面加强

以政治建设为统领，深入开展贯彻中央八项规定精神学习教育，扎实做好省委巡视学校党委反馈共性问题 and 个性问题整改工作。以思想建设为主线，认真落实政治理论学习、党委会议“第一议题”制度，深入学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神，学院党委理论学习中心组学习 12 次，交流研讨 6 次，组织教职工政治理论学习 16 次。以组织建设为基础，积极开展省级样板支部验收和申报工作；坚持党管干部、党管人才原则，选任系部教学管理人员 3 人，引进博士和博士后 3 人；学院分党校培训学员 293 人，发展党员 57 名，转正预备党员 62 名。以作风纪律建设为抓手，认真落实学校党风廉政建设责任制，加强师德师风建设；学院纪委在评奖评优、人才引进、职称评审、党员发展、干部选任等方面发挥执纪监督作用。以安全稳定为底线，全面落实学校全面从严治党和党风廉政建设责任制，牢牢把握意识形态工作的领导权、主动权和话语权；践行新时代“枫桥经验”，充分发挥学院大、小“管家”作用，推动基层治理走深走实。

二、深化教学改革，人才培养成效显著

以教育教学审核评估为抓手，深入推进个性化人才培养改革，开设微专业 4 个，新媒体营销微专业获批省级微专业；开设个性化人才培养相关课程 85 门次。扎实推进一流专业建设、课程思政建设、产教融合等内涵建设，市场营销专业获批新文科认证资格。获批协同育人等质量工程项目 30 余项。持续加强创新创业教育，承办“云丰杯”第九届全国绿色供应链与逆向物流设计大赛等各类赛事 10 多项，指导学生获 A 类赛事二等奖 2 项、B 类赛事奖项 60 余项；学院教师在第十七届全国商科教师教育实践教学大赛中获全国一等奖 7 项、二等奖 2 项，三等奖 1 项，获省教学创新大赛一等奖 1 项。

三、聚焦内涵发展，科研能级持续提升

深化有组织科研，在项目立项、平台建设与成果产出等方面取得新进展。全年获批国家基金共 4 项，教育部人文社科项目 1 项；获批省级智库 2 个，产学研协同持续深化，与奇瑞集团合作的二期项目顺利落地，三期项目有序推进。顺利完成学院国家基金立项数和科研到账经费年度考核指标，2025 年共发表高水平论文 30 余篇，组织学术交流活动 40 余场，在重要学术年会中获多项奖励，学院科研整体水平和影响力进一步提升。

四、加强学科建设，不断提升建设水平

积极配合学校做好博士单位建设各项工作，组织召开研究生培养方案审议会，系统升级培养方案，全面提升高层次人才培养质量。完成应用经济学、工商管理（MBA）学位授权点专项合格评估工作。2025 年研究生招生 65 人，留学生 12 人，硕士学位论文一次

学位申请率 100%，双盲一次通过率 100%。研究生参加国内外学术会议 30 人次，发表论文 18 篇，申请专利 6 项。MBA 联合会被授予“2025 年度中国 MBA 最佳组织奖”。

五、筑牢育人阵地，学团建设提质增效

策划开展“三全六专”特色活动 60 余场，涵盖文化浸润、体育竞技、科技创新等多个维度，累计吸引超 5000+人次参与。1 名辅导员获评校辅导员年度人物、1 名学生获得“校十佳大学生”称号。持续深化校地合作育人模式，与芜湖市档案馆等 18 家单位共建，组建志愿实践团队 20 余支。聚焦“一站式”学生社区建设，强化“四个沉入”，开展主题活动 20 余场。院团委获评校级“五四”红旗团委，院学生会连续 5 年蝉联“校优秀学生分会”。6 名毕业生参军入伍，5 人参加西部计划志愿者。2025 届本科毕业生就业率 96.21%，研究生就业率为 100%。