

社会合作处 2025 年工作总结

2025 年，社会合作处以服务国家战略、地方经济和学校高质量发展为核心，着力提升社会服务与资源汇聚能力，协同推进校地合作、校友联动与基金会发展。总结如下：

一、党建引领与部门建设双轮驱动

深化理论学习，组织学习 33 次，开展专题研讨 3 次、支部书记讲党课 4 次、主题党日活动 12 次；学习警示案例 57 个，领导班子开展自查自纠；出台修订制度 2 个；完成全国线上保密培训。

完成巡视整改与本科教育教学审核评估牵头任务，通过细化措施、建立督办机制、凝练特色优势、配合专家访谈等，确保核心任务落实。

二、重点工作与特色亮点齐头并进

（一）社会合作：从“牵手”到“同行”

1.强化项目落实,资源汇聚成效显著:到账资金 4305.52 万元，其中校地合作 3701.65 万元，社会捐赠 603.87 万元，超目标任务 30%。

2.聚焦“1”个核心，推动合作落地生根:

与黄山市屯溪区签订共建技术转移中心战略协议；与六安市叶集区签订战略合作及子协议；与安徽叉车集团等 7 家企业新签、续签战略合作协议；与 6 个地方政府、多家企业商谈战略合作。

3.着力推进“N”，实现质效双升

一是推动合作倍增效应。圆满完成芜湖市年度绩效考核（优秀）、鸠江区人工智能研究院年度考核、繁昌区大食品健康与乡村

振兴、增材制造项目考核与审计（优秀）、南陵县年度合作任务考核。

二是创新实施 ABCD 项目分级管理，超前谋划、无缝对接，重点推进与芜湖市政府、鸠江区政府新一轮合作。

三是主动“走出去”“请进来”，邀请地方政府及企业来校 15 次，由校领导带队或部门组织学院出访对接 20 次。

四是夯实平台载体，完成鸠江区大学生创新创业项目评审，18 个项目获得 45 万元资金扶持，激发校地协同创新活力。

4.发挥牵头枢纽作用，凝聚合力抓落实：定期向学校汇报 12 次，编撰专题简报；建立工作台账研讨合作中出现的问题，由分管校领导召开校地合作专题调研会 3 次，与学院和职能部门召开推进会 20 多次，破解难点堵点；牵头落实“一市一校”，组建工作群涵盖芜湖市 12 所院校，整理芜湖高校与 89 家企业合作情况上报省厅。

（二）校友工作：从“汇聚”到“共筑”

1.围绕九秩校庆，推进校友工作

（1）以品牌活动厚植校友文化，提升校庆氛围

举办第二届校友足球赛（400 余名校友参加）；举办校友伉俪返校活动及校友校庆联欢晚会，获《中国青年报》等多家主流媒体报道；开展值年返校活动，累计接待 500 余名校友；召开校庆专题座谈会 10 多场。

（2）深化走访联络，汇聚校友资源

校领导带队赴长三角、珠三角及省内 12 个地市，拜访 10 多名重点校友，为校庆及后续合作奠定基础。

（3）宣传优秀校友，强化榜样育人效应

在校史馆集中展示 100 位优秀校友；邀请优秀校友出席新生典礼；制作优秀校友采访短视频。

2.拓展校友组织，优化治理结构：成立珠江校友会及电气、律师行业分会；完成六安、深圳校友会换届及 17 个学院分会人员调整。

3.构建校友数据体系，提升校友服务：启动校友通讯录整理专项工作，梳理约 15 万条历史信息，汇总有效信息 2.5 万余条；遴选杰出校友 118 条；聘任 25 届校友联络员 168 人。

正式上线校友信息服务平台；公众号全年推送 46 篇，信息化服务水平持续提升。

4.搭建平台，赋能双向发展：举办“2025 年乡村振兴论坛”、深圳校友企业返校对接活动；组织校友企业对接定点帮扶村；促成 3 家校友企业与芜湖市达成合作意向；依托行业分会推动校企共建。

（三）基金会工作：从“规范”到“拓展”

1.内部治理规范：完成 2024 年检、省民政厅等级评估答辩、理事会换届审计与筹备工作，通过省厅专项现场审计并获积极评价，整理奖助学金汇编 6 份。

2.捐赠成果显著：制定专项方案，校领导带队走访动员，收到多笔校庆专项资金和实物捐赠，主要用于奖助学金、校园建设等。

3.推动公益与育人融合：新增基金项目 10 个；完成 16 项奖助学金评选，惠及师生 400 多人次；发放奖励、资助 148.92 万元。